

ÉCONOMIE DE LA FILIÈRE VITIVINICOLE FRANÇAISE



FÉVRIER 2017
CHIFFRES CLÉS 2016
DE LA VITICULTURE
EN FRANCE



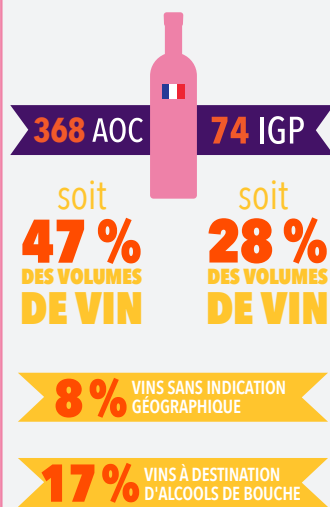
Avec 750 000 hectares, la France représente **10 % de la surface mondiale de vigne de cuve.**

1 exploitation agricole sur 5 a une activité viti-vinicole. Elles sont 85 000 sur le territoire français. 57 % des volumes produits sont vinifiés par des caves particulières. Les 43 % restant sont vinifiés par les 1 500 négociants vinificateurs et coopératives.

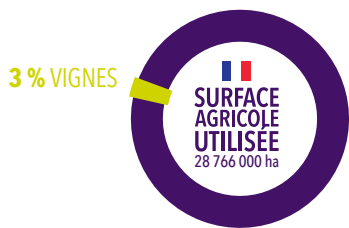


En 2016, la France a produit **4,2 milliards de litres de vin** soit 16 % de la production mondiale. Il s'agit du 2^{ème} producteur mondial de vin derrière l'Italie en volume. Les 3/4 des vins produits sont des vins tranquilles dont 55 % en rouge, 26 % en blanc et 19 % en rosé.

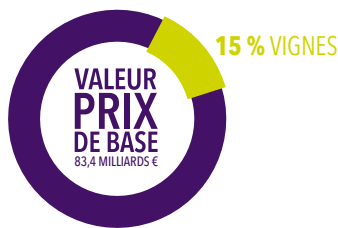
RÉPARTITION PAR CATÉGORIE DE VIN EN VOLUME



La viticulture est le 1^{er} secteur agricole français en valeur - Si la surface des vignes de cuve représente 3 % des surfaces agricoles françaises, le vin représente 15 % de la production agricole en valeur (Valeur au prix de base, 12,5 milliards d'€ à la production).



VITICULTURE 1^{ER} SECTEUR AGRICOLE



RÉPARTITION PAR TYPE DE VIN EN VOLUME



La France est le 2^{ème} pays consommateur de vin au monde derrière les Etats-Unis et devant l'Italie. **Plus de 3,5 milliards de bouteilles y ont été consommées en 2016.** Cette consommation française, en baisse depuis 30 ans, est passée de 100 litres par habitant et par an en 1975 à 42 litres aujourd'hui.



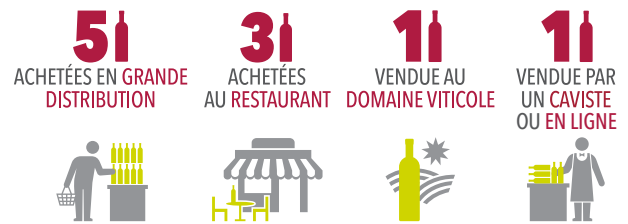
Le chiffre d'affaires de la filière vitivinicole française est estimé à **31 milliards d'€ en 2014**. Au détail, au stade de la production, le chiffre d'affaires est estimé, tous vins confondus, à 12 milliards d'€ et à l'aval, pour les entreprises de la filière vin de 16 milliards d'€ auquel s'ajoute celui des entreprises du secteur des eaux de vie estimé à 2,7 milliards d'€.



Sources : Comptes de l'agriculture INSEE, Observatoire financier des entreprises agroalimentaires 2013 - Crédit Agricole pour les entreprises avec un CA supérieur à 2 millions d'€).

La France reste notre principal marché, 60 % des vins et des eaux-de-vie de vin y sont consommés. Sur les seuls vins tranquilles, sur 10 bouteilles consommées en France, 5 bouteilles sont achetées en grande distribution, 3 au restaurant, 1 sera vendue au domaine viticole et 1 par un caviste ou en ligne. **Le circuit de e-commerce est en pleine expansion : son chiffre d'affaires global a été estimé à 430 millions d'€ en 2014.**

CIRCUITS D'ACHAT DES VINS TRANQUILLES CONSOMMÉS EN FRANCE



Dans un contexte de mondialisation croissante, les vins qui traversent les frontières ont été multipliés par 2 en 15 ans, **la France est 1^{er} pays exportateur de vin et eaux-de-vie de vin en valeur.** Ce sont en 2016, 11,11 milliards d'€ de chiffre d'affaires à l'export loin devant l'Italie. Les exportations de vin et d'eaux-de-vie de vin de vin représentent 2,05 milliards de bouteilles exportées dans plus de 200 pays.

EXPORTATIONS FRANÇAISES 2016, EN VALEUR



11 MILLIARDS D'€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES À L'EXPORT dont 43 % par les vins tranquilles, 25 % par les effervescents et 32 % par les spiritueux de vin.



Les vins et spiritueux français sont les **2nd contributeurs à la balance commerciale**, derrière l'aéronautique et devant les cosmétiques avec 10,5 milliards d'€.

Ils sont également les **1^{ers} contributeurs à la balance commerciale pour l'agroalimentaire.**

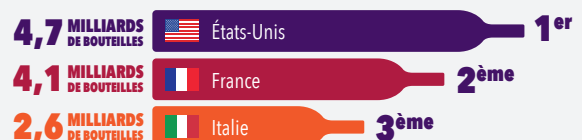
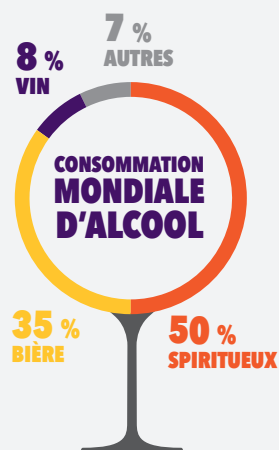


Près de **800 000 emplois directs et indirects** sont générés par la viticulture sur le territoire français. La filière vitivinicole française, ce sont les 550 000 acteurs de la vigne et du vin (viticulteurs, collaborateurs du négoce) et près de 250 000 emplois indirects ou induits. (entreprises de services et logistique, salariés de syndicats et d'administration, emplois saisonniers, sommeliers, salariés des cavistes et de grande distribution).

En plus du rôle incontestable dans l'aménagement des paysages et dans la préservation de la dynamique rurale, les campagnes viticoles françaises, l'œnotourisme joue un rôle clé pour la 1^{ère} activité française qu'est le tourisme. Ce sont **10 000 caves touristiques fréquentées par plus de 10 millions de visiteurs par an.** 39 % des œnotouristes sont étrangers. 36 destinations sont labellisées « Vignobles & Découvertes » et permettent de proposer des séjours complets autour de la vigne et du vin.



Dans un contexte de mondialisation croissante où 52 % de la population mondiale adulte consomme de l'alcool, le vin ne représente que 8 % de cette consommation (Consommation en litre d'alcool pur per capita). En Europe, la consommation de vin est de 26 % contre 12 % en Amérique et 0,4 % en Asie.



En 2016, la consommation mondiale de vin se stabilise à 32 milliards de bouteilles. 10 pays consomment 70 % des volumes produits mondialement. **La France est en seconde position, derrière les États-Unis avec 4,1 milliards de bouteilles (eq. 75 cl) consommées mais devant l'Italie (2,6 milliards de bouteilles).** 40 % des vins consommés sont importés.