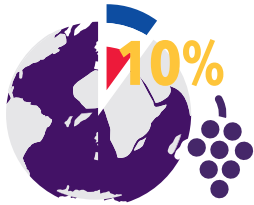
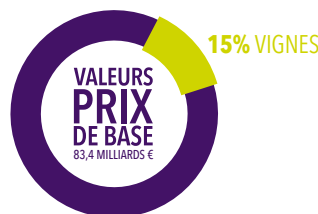


ÉCONOMIE DE LA FILIÈRE VITIVINICOLE FRANÇAISE

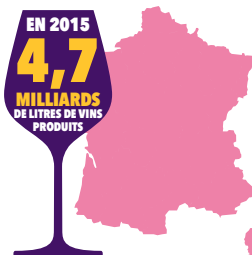


L'agriculture couvre plus de la moitié de la surface du territoire métropolitain. La filière viticole française est présente dans 66 départements et 10 régions métropolitaines. On compte près de 760 000 hectares de vignes de cuve en France soit **10% de la surface mondiale de vigne.**



La viticulture est le 1^{er} secteur agricole français en valeur. Si la surface des vignes de cuve représente 3% des surfaces agricoles françaises, le vin représente 15% de la production agricole en valeur.

La France a produit **4,7 milliards de litres de vin en 2015** soit 16% de la production mondiale de vin. Il s'agit du 2^{ème} producteur mondial de vin derrière l'Italie en volume. 55% des vins tranquilles produits en France sont rouges, 26% blancs et 19% rosés.



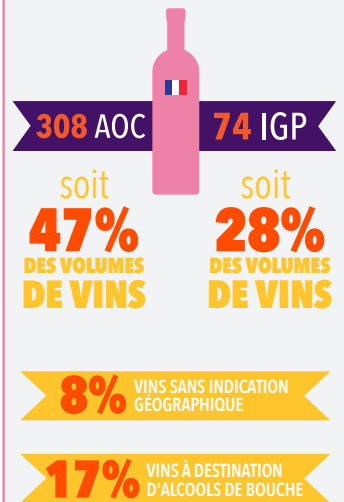
1 exploitation agricole sur 5 a une activité vitivinicole elles sont 85 000 sur le territoire français. 57% des volumes produits sont vinifiés par des caves particulières. Les 43% restants sont vinifiés par les 1 500 négociants vinificateurs et coopératives. La filière vitivinicole française est une industrie atomisée, 69% des entreprises produisent 1% du Chiffre d'Affaires (CA) de la filière et, à l'inverse, 43% du CA est réalisé par seulement 2% des entreprises.



La France est le 2^{ème} pays consommateur de vin au monde derrière les Etats-Unis et devant l'Italie, **plus de 3,5 milliards de bouteilles y ont été consommées en 2015.** Cette consommation française, en baisse depuis 30 ans, est passée de 100 litres par habitant et par an en 1975 à 42 litres aujourd'hui.

CHIFFRES CLÉS 2015 DE LA VITICULTURE EN FRANCE

RÉPARTITION PAR CATÉGORIES DE VIN EN VOLUME



RÉPARTITION PAR TYPES DE VIN EN VOLUME



La France reste notre principal marché, 60% des vins et spiritueux de vin y sont consommés. **Plus d'un consommateur français sur deux est un consommateur occasionnel**, 16% sont des consommateurs réguliers et 33% ne consomment pas de vin. Sur les seuls vins tranquilles, sur 10 bouteilles consommées en France, 5 bouteilles sont achetées en grande distribution, 3 au restaurant, 1 sera vendue au domaine viticole et 1 par un caviste.

CIRCUITS D'ACHAT DES VINS TRANQUILLES CONSOMMÉS EN FRANCE



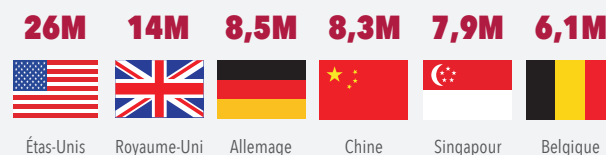
Dans un contexte de mondialisation croissante, les vins qui traversent les frontières ont été multipliés par 2 en 15 ans, **la France est le 1^{er} pays exportateur de vins et spiritueux de vin en valeur**. Ce sont en 2015, 10,98 milliards d'€ de chiffre d'affaires à l'export loin devant l'Italie. Les exportations de vins et de spiritueux de vin représentent 2,3 milliards de bouteilles exportées dans plus de 200 pays.

Les vins et spiritueux français sont les **2^{nds} contributeurs à la balance commerciale**, derrière l'aéronautique et devant les cosmétiques avec 10,4 milliards d'€. Ils sont les 1^{ers} contributeurs à la balance commerciale pour l'agroalimentaire. Les exportations de vins et spiritueux de vin représentent en 2014 près d'1/3 (32%) des exportations françaises de produits agricoles transformés (IAA).



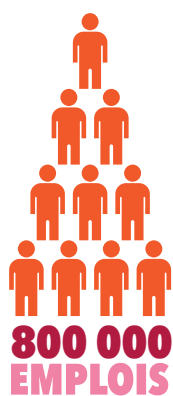
EXPORTATIONS FRANÇAISES

11 MILLIARDS D'€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES À L'EXPORT pour les vins et spiritueux de vin dont 43% par les vins tranquilles, 25% par les effervescents et 32% par les spiritueux de vin.



PRINCIPAUX DÉBOUCHÉS À L'EXPORTATION DES VINS ET SPIRITUEUX DE VIN FRANÇAIS À L'EXPORT EN 2015 EN MILLIONS D'EUROS

Près de **800 000 emplois directs et indirects** sont générés par la viticulture sur le territoire français. La filière vitivinicole française, c'est 550 000 acteurs de la vigne et du vin (viticulteurs, collaborateurs du négoce) et près de 250 000 emplois indirects (entreprises de services et logistique, salariés de syndicats et d'administration, emplois saisonniers, sommeliers, salariés des cavistes et de grande distribution, etc).



En plus du rôle incontestable dans l'aménagement des paysages et dans la préservation de la dynamique rurale, les campagnes viticoles françaises, ce sont **10 000 caves touristiques fréquentées par plus de 10 millions de visiteurs par an**. 39% des œnotouristes sont étrangers en provenance de Belgique, du Royaume-Uni, des Pays-Bas, d'Allemagne et des États-Unis. 36 destinations sont labellisées « Vignobles & Découvertes » et permettent de proposer des séjours complets autour de la vigne et du vin.

