



<b>COMMISSION "ETUDES ET SUIVI DES PRODUITS" DU CNIV</b> <b>RELEVÉ DE DÉCISIONS DE LA RÉUNION DES JEUDI 15 ET VENDREDI 16 NOVEMBRE 2018</b>
--

### Participants

Interprofessions	FranceAgriMer	Organisations professionnelles
Brice AMATO (CIVP) Ségolène CAMUSET (CIVC) Magali DUBEAU (CIVB) Frédéric DUPRAY (BIVB) Laure LACOMBE (INTER OC) Dominique TOILLON (INTERRHONE) Samia TRAVERSAC (CIVL) Marie-Henriette IMBERTI (CNIV)	Florian ANGEVIN	

### Excusés

Interprofessions	FranceAgriMer	Organisations professionnelles
Marie DE MONTE (IVSE) Ann-Cécile DELAVALADE (CIVB) Stéphanie DUMONT (CIVA) Fanny GAUTIER (INTERLOIRE) Christophe JAMMES (CIVL) Sébastien LACROIX (INTERRHONE) Marie LECOURT (IVBD) Frédéric LEMERLE (IVSO) Philippe LONGEPIERRE Laetitia PAGANELLI (CIVP) Martine PICARD (INTERBEAUJOLAIS) Anne-Laure PELLET (CIVR) Sylvain ROGEL (CIVCORSE) Benoit ROUMET (BIVC) Marie SEYER (CIVA)	Julie BARAT Audrey LAURENT Ghislaine PARAN	Pierre GENEST

## Relevé de décisions

<p>Prestations complémentaires sur le panel IRI</p>	<p><b><u>Nouvelle vision e-commerce élargie dès 2019</u></b></p> <p><b><u>Budget 2019</u></b>  1 seule géographie globale 18 000 € HT sur les vins tranquilles 6 000 € HT  3 géographies : 25 000 € HT sur les vins tranquilles  Tous inclus vins tranquilles et vins effervescents pour 29 000 € HT annuels en plus des abonnements actuels.</p> <p><b><u>Remarques sur l'outil</u></b>  Aucun détail n'est donné sur la traitement des promotions  Pas de possibilité d'additionner les vues jusqu'à la fin du 1<sup>er</sup> semestre  Pas de connaissance du poids des différents circuits ajoutés</p> <p>➤ <b><u>Décisions</u></b>  Au vu de la proposition tardive, les budgets 2019 étant déjà constitués, et du rapport qualité/prix cher vis-à-vis des circuits, un retour sur ce détail de circuit sera demandé lors de la présentation des données à P6 (data disponibles à P62019).</p> <p><b><u>Vue BIO</u></b></p> <p>Prestation valable uniquement pour l'année 2019.  Périmètre : vins tranquilles uniquement, produits avec le label Bio ;  Circuits suivis : HM, SM, Proxi, ECommerce, HDFrançais ;  Livraison : reporting sous forme xls des données à P132018 livré en janvier 2019;  Mesures : Ventes en CA et volume, PDM, évol vs n-1 (%), DN, DV, Prix, VMH, Nbre de ref, % vol promo ;  Nomenclature :  - Le total vins tranquilles  - Les types de vins (AOP, IGP Cépages...)  - Les 3 couleurs  - L'ensemble des vignobles  Au sein de tous les vignobles, le détail des appellations. Au sein des IGP majeures (Oc...) le détail de leurs cépages par couleur.</p> <p>Cette prestation d'un montant de 10 000 € est proposée en remplacement de la prestation initiale ILD pour 2019 d'un même montant à l'ensemble des souscripteurs.</p> <p>➤ <b>Décisions</b> : Un email de validation sera transmis à tous pour accord.</p>
<p>Suivi des bases</p>	<p>Base UK : des erreurs de codification ont encore été remontées à IRI  Base Bordeaux : les correction attendues seront livrées à P10 voire à P13  Base vins tranquilles France : l'appellation Cairanne sera passée en cru sur P132018</p>
<p>Présentation des résultats des ventes à P82018 sur les circuits de la grande distribution allemande</p>	<p>La commission économie demande que soit :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ajoutés les vins sans indication géographique en provenance de l'Union européenne</li> <li>➤ Ajoutés sur le slide du positionnement prix : le poids en volume et valeur en général des vins AOP vs marché des vins par couleur</li> <li>➤ Corrigées les étiquettes de prix par couleur afin qu'elles soient identiques sur les 3 couleurs.</li> </ul>

Etude E-Commerce	<p>L'appel d'offre a été lancé pour un retour des propositions le vendredi 14 décembre 2018</p> <p>A la question du périmètre restreint du relevé de l'offre de 50 sites, il est rappelé que cette décision a été prise à la suite du dernier relevé d'offres réalisé en 2016. 106 sites avaient alors été relevés.</p> <p>La commission ne se ferme aucune porte vis-à-vis de la méthode de relevé que ce soit in situ ou grâce à de l'aspiration de data.</p>
Fichier excel avec macro d'analyse des données de relevé d'offres	<p>Le fichier en cours de travail ne permet d'analyse un volume que de 100 000 lignes max. Une nouvelle proposition sera faite pour augmenter sa capacité.</p> <p>Le fichier ne permettra pas de gérer des historiques dans le même outil, chaque vague d'étude sera donc traitée dans un fichier séparé.</p> <p>De la même manière, les bases de relevé d'offres seront segmentées par circuit.</p>
Panel CHR	<p>Une information sera renvoyée à tous afin de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Repréciser le budget nécessaire ;</li> <li>- Demander une décision sur les lots à retenir.</li> </ul> <p>En parallèle, FranceAgriMer informe le Cniv et les comités que les appels d'offres seront désormais lancés sans partie variable pour des raisons administratives. Ces dernières prévoyaient des prestations complémentaires tel que des présentations en région. Il faudra prévoir de demander des devis au démarrage de l'étude si besoin.</p>
Etude Vin&Société sur la mise en place d'un prix minimum sur l'alcool	<p>Face au risque de mise en place d'un prix minimum sur les produits alcoolisés, en temps que tel ou sous formation de taxation, Vin et Société sollicite la commission économie du Cniv pour recueillir son avis sur une étude dont l'objet est de recueillir des données économiques chiffrées d'impact d'une telle démarche afin d'étayer l'argumentaire politique. Le cahier des charges a été réalisé par Vin et Société et deux propositions du cabinet BIPE et VELTIS ont été formulées.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La commission économie sera sollicitée pour donner son avis méthodologique sur ce projet.</li> </ul>
Relevé de l'offre in situ chez les cavistes en France	<p>Xavier Jungmann présente les premiers résultats de l'étude combinés avec le relevé d'offres réalisé à l'automne 2017 en Ile de France et celui réalisé en région au printemps 2018.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ L'ensemble des remarques sur le document de data est attendu de la part des interprofessions au plus tard le 30/11/2018</li> <li>➤ L'ensemble des documents seront transmis finalisés par le prestataire au plus tard le 14/12/2018.</li> </ul>
Nouvel outil d'extranet du Cniv	<p>Le nouvel outil d'extranet du Cniv est présenté à la commission. Il permettra de simplifier la gestion des réunions, de mettre à disposition de tous les documents nécessaires et souscrits et via une plateforme collaborative de réaliser des travaux communs directement en ligne.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Toutes les remarques pour une amélioration du système sont les bienvenues.</li> </ul>
Relevé d'offres en Belgique	<p>La faisabilité de la mise en œuvre de l'étude pour 2019 sera étudié à la première réunion de la commission économie du Cniv le 1<sup>er</sup> février 2019.</p>
GfK Allemagne	<p>Suite à la problématique de l'arrêt du suivi des vins AOP par région suite à la nouvelle méthodologie via smartphone des produits non gencodés imposée par le prestataire GfK Allemagne, et le retrait progressif des achats de vin français sur ce marché, la question de la poursuite de cet outil se pose.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ FranceAgriMer est interrogé sur la date d'affermissement de la tranche conditionnelle n° 2 dans le cadre où le marché a été relancé.</li> </ul>

## Dates à venir

28 janvier 2019	Date limite d'envoi des briefs présentation des données annuelles GfK et IRI
1 <sup>er</sup> février 2019	Commission économie – odj prévisionnel : mise en œuvre du budget 2019, statistiques export
4 février 2019	Date limite d'envoi des briefs présentation des données annuelles Kantar

\*\*\*