



Comité
National
des Interprofessions
des Vins à appellation
d'origine et à indication
géographique

COMPTE-RENDU

COMMISSION ÉCONOMIE DU CNIV

12 JUILLET 2021, 14H00 – 16H00



PARTICIPANTS

Interprofessions	FranceAgriMer	Cniv
Roxane CADEIL (CIVR)	Florian ANGEVIN	Nine BROUSSE
Ann-Cécile DELAVALLADE (CIVB)	Julie BARAT	Ségolène CAMUSET
Frédéric DUPRAY (BIVB)	Victor FAUQUET	Didier DELZESCAUX
Gaëlle EGOROFF (CIVC)	Cécile GUILLOT	
Alice FROMENT (CIVC)	Audrey LAURENT	
Anaëlle JORET (InterBeaujolais)		
Philippe LONGEPIERRE (BIVB)		
Sandrine MARY (IVSE)		
Dominique TOILLON (InterRhône)		
Christophe JAMMES (CIVL)		

ORDRE DU JOUR

14H00 – 14H30 POINT BUDGET / PROGRAMME D'ÉTUDES

14H30-14H45 – PRÉSENTATION DE DIDIER DELZESCAUX (DIRECTEUR CNIV)

14H45 – 15H30 SUIVI DES DOSSIERS TECHNIQUES

- Suivi IRI
- Panel CHR – GIRA food
- Mise en concurrence Cavistes
- Autres sujets - Courrier Kantar, Rappel nomenclature, Comité du secret

15H30 – 15H45 SÉMINAIRE ÉCONOMIE

15H45 SUJETS DIVERS

- Futurs rendez-vous – point calendrier





Comité
National
des Interprofessions
des Vins à appellation
d'origine et à indication
géographique

POINT BUDGET / PROGRAMME D'ÉTUDES 2022



PROGRAMME PRÉVISIONNEL D'ÉTUDES 2022 :

Marché France	2022	Taux participation FAM	2021	Variation
IRI FR VT	567 900 €	24%	567 900 €	0 €
IRI FR Veff	38 900 €	26%	38 898 €	2 €
KANTAR	210 000 €	50%	204 138 €	5 862 €
CHR France	101 665 €	50%	101 665 €	0 €
RO CHR	0 €	50%	51 236 €	-51 236 €
RO Cavistes	0 €	0%	105 000 €	-105 000 €
RO e-commerce	52 000 €	50%	0 €	52 000 €
Total	970 465 €		1 068 837 €	-98 372 €

Marchés Export	2022		2021	Variation
IRI UK	133 000 €	40%	122 789 €	10 211 €
IRI All	80 000 €	40%	83 230 €	-3 230 €
IRI PB	92 000 €	40%	81 909 €	10 091 €
GfK BE	57 000 €	40%	56 650 €	350 €
GfK All	30 000 €	40%	43 517 €	-13 517 €
GTI	18 000 €	0%	17 033 €	967 €
MONOPOLES	15 350 €	0%	15 000 €	350 €
WINE INTELLIGENCE	133 000 €	0%	115 600 €	17 400 €
Total	558 350 €		535 728 €	22 622 €

Total Marchés	2022		2021	Variation
Marché France + Marchés Export	1 528 815 €		1 604 565 €	-75 750 €

Etudes au budget prévisionnel 2022

Reconduction pour :

- Les panels distributeur en France et à l'étranger
- Les panels consommateur en France et à l'étranger (données de cadrage uniquement pour le marché allemand)
- GTI
- Wine Intelligence
- Monopoles (Canada, Suède, Norvège)

Pas de relevés d'offres chez les Cavistes, ni en CHR au budget 2022.

Rappel : Suite aux différents reports des relevés budgétés en 2020/2021, les relevés auront finalement lieu l'automne 2021 (cavistes) et début 2022 (CHR)

Ajout d'une étude e-commerce qui se déroulera en deux temps pour un budget prévisionnel de 52 000€ HT : 1. données de cadrage et 2. relevés d'offres.

Calendrier FranceAgriMer d'ajout d'étude au programme 2022 (marché simplifié)

- Sept-mi-octobre 2021 : recensement, estimation du budget et priorisation
- Fin octobre 2021 : demande à transmettre via des fiches
- Décembre 2021 : notification

AUTRES PROJETS – COMMISSION ÉCONOMIE (FIN 2021 / 2022)

Projet	Descriptif	Etapes suivantes
Etude HVE	Etude financée par FranceAgriMer au programme 2021 sur l'état des lieux de la production HVE et de la commercialisation de vins HVE	FranceAgriMer invite le Cniv à participer au comité de pilotage et à relire le cahier des charges.
Observatoire du marché des vins effervescents	Projet de création d'un observatoire du marché des vins effervescents (FranceAgriMer)	Présentation d'une première étude de faisabilité en commission économie le 16 septembre (FAM)
Observatoire du marché des vins tranquilles	Projet de création d'un observatoire des vins (toutes couleurs)	Recensement des besoins et étude de faisabilité Constitution d'un groupe de travail à la rentrée 2021 (septembre)
Etude USA	Projet autour d'une étude sur le marché des USA	Continuer de recenser les données / études disponibles à date Constitution d'un groupe de travail à la rentrée 2021 (septembre)
Etude - Relancer la consommation de vins en France	Projet autour d'une grande étude consommateur pour relancer la consommation de vins en France. Cette étude peut s'appuyer sur des méthodologies modernes (par ex. test réseaux sociaux). L'idée est de comprendre comment redonner de l'attrait à la catégorie vin.	Veille méthodologie : test réseaux sociaux, printemps des études Constitution d'un groupe de travail à la rentrée 2021 (septembre)
Projet de BI Cniv	Projet de constitution d'une base de données Cniv, rassemblant les indicateurs / données de toutes les interprofessions et / ou études	Constitution d'un groupe de travail à la rentrée 2021 (septembre)



Comité
National
des Interprofessions
des Vins à appellation
d'origine et à indication
géographique

SUIVI DES DOSSIERS TECHNIQUES



IRI – ORGANISATION DES JSS (JOURNÉES D'ACCOMPAGNEMENT)

- Responsables: Louise Dauré (remplace Thomas Petinon) & Marion Douville (Manager)
- Rappel changement définitif de la base PlusSuite vers ILD en septembre
- Demi journées : Format commun - 30 min, puis créneaux individuels - 30 min
- Prochaines dates (à conserver selon le nombre de participants) :
 - Mardi 7 septembre, après-midi
 - Mardi 14 septembre, après-midi
 - Mardi 21 septembre, après-midi
 - Mardi 28 septembre, après-midi
 - Mercredi 13 octobre, après-midi
 - Mercredi 29 octobre, après-midi
- Lien d'inscription doodle : <https://drive.google.com/file/d/11wy-mHLzAgeLzbuj9FT1lyl7nBRQxPKC/view?usp=sharing>
- Un de ces créneaux pourra être utilisé par Louise afin qu'elle construise une story type pour analyser les performances d'une appellation d'un groupe d'AOC / IGP avec une utilisation des leviers d'analyse (offre, demande, promo, prix)

Quelles problématiques je peux traiter en JSS avec IRI ?



UTILISATION DE UNIFY

- Quelles bonnes pratiques avoir en tête lors de l'utilisation de Unify (favoris, copie de rapports...)
- Comment réaliser des graphiques directement sous Unify ?
- Aide à la création de rapports existants sous Excel directement sur Unify.
- Aide à la création de custags temps ou produits.
- Comment est-ce que je peux construire une story via celles déjà mises à ma disposition ?
- Quelle est la bonne mesure à utiliser pour suivre un indicateur ?



PROMOTION

- Quels sont les indicateurs clés pour analyser les ventes sous promo des vins ?
- Comment est-ce que je peux mesurer la performance d'un temps fort promo ?



PRODUIT

- Comment analyser les tendances de ventes des vins et/ou de mon appellation ?
- Comment est-ce que je peux qualifier le positionnement prix d'un produit vis-à-vis de sa concurrence ?
- Comment est-ce que je peux expliquer la différence de performance entre une offre standard et une offre bio ?



CIRCUITS

- Quelle est la croissance de chaque appellation selon les circuits ? Et les régions ?
- Existe-il des enseignes atypiques dans lesquelles les produits performant mieux ?



PANEL CHR GROSSISTES ET CASH & CARRY - GIRA

- Partenariats consolidés et bases distributeurs reçues pour 2021
- Doriane Dauphin : automatisation données / consultante
- Réunion FAM / Cniv pour faire part des contraintes réglementaires quant au renouvellement de la tranche
→ Attente du retour de GIRA pour un délai à fin octobre / début novembre

Calendrier

- Codification terminée
- En cours sur juillet : envoi des bases pour vérification des nouvelles références. **Date limite vérification = 15 septembre**
- Mi juillet : envoi des maquettes d'analyse réalisées par le GT à GIRA
- Pas encore de visibilité sur la période entre confirmation des bases et livraison des données
- Livraison intermédiaire : pas d'engagement d'IRI sur la livraison des bases (prévues à 30 juin au contrat)
- Pas de visibilité sur le délai entre traitement et analyse
- Livraison finale demandée pour max début novembre



CAVISTES

Points de vigilance :

- D'ici le 15 septembre
 - Rédaction d'une lettre de mission du Cniv à présenter aux Cavistes (fait)
 - Document de formation à fournir
 - Envoi de la nomenclature et détermination d'un référent par vignoble pour les vérifications
 - Validation d'un échantillon
- Le groupe de travail s'engage à fournir une note de synthèse des résultats aux cavistes
- Enjeu avec le Syndicat des Cavistes → les prévenir du terrain (fait)

Budget 2021 : 105 000€ sur tout le territoire français

Prestataire retenu : Symetris

Calendrier

Etape	Délais	Points d'étape
Réunion préparatoire	Eté 2021	
Mise en place du protocole	Avant le 15 septembre 2021	
Relevés d'offres	De fin septembre à début décembre 2021	
Point intermédiaire à mi-relevé avec le comité de pilotage	30 octobre 2021	Réunion entre Symetris et le groupe de travail
Saisie et codification	Au fil de l'eau jusqu'à fin décembre 2021	
Vérification de la codification	Janvier-mi-mars 2022	Vérification par le groupe de travail
Analyses	Avril 2022	
Mise à disposition des livrables et du rapport final	Fin avril 2022	Validation des livrables par le groupe de travail
Présentation des résultats à Paris	A compter de début mai 2022 jusqu'à mi-mai 2022	



AUTRES SUJETS

- Courrier Kantar :
 - Rendez-vous à la rentrée (référent + Cniv) pour discuter de la méthodologie, notamment sur la couverture circuits (Cavistes)
 - Changement d'outil (prévue fin 2021)
- Nomenclature IGP : Un travail sur la nomenclature des IGP est à prévoir à horizon janvier.



Comité
National
des Interprofessions
des Vins à appellation
d'origine et à indication
géographique

SÉMINAIRE ÉCONOMIE



SÉMINAIRE ÉCONOMIE 2021

- **24 novembre 2021 à Paris – lieu à déterminer**
- Thème : les évolutions de consommation du vin en France
- Objectif : montrer l'importance de la démarche de mise en œuvre d'études économiques partagées et co-financées par FranceAgriMer et le Cniv pour l'ensemble de la filière vin. Ce séminaire mettra en perspective les différents défis auxquels la filière fait face à une baisse structurelle de la consommation nationale de vins
- Déroulement en deux temps :
 - **Une présentation des données économiques qui font état des changements structurels de la consommation de vins en France et de la place des générations les plus jeunes sur le marché français du vin**
 - **Une table-ronde autour de l'adaptation stratégique aux nouveaux modes de consommation :** *retour d'expériences sur les stratégies mises en place dans d'autres filières ou à l'étranger et de la manière de capitaliser sur les points forts de la filière tout en tenant compte de ces évolutions sociétales.*



Comité
National
des Interprofessions
des Vins à appellation
d'origine et à indication
géographique

CALENDRIER



CALENDRIER DES FUTURES COMMISSIONS

- 16-17 septembre 2021 → à Tours, en Val de Loire
- 14-15 octobre 2021
- 9 décembre 2021

ÉVÉNEMENTS HORS COMMISSIONS

- Date à déterminer à la rentrée : validation du programme d'études
- 24 novembre – 16-19h Séminaire économie à Paris

Programme prévisionnel

Commission économie 16-17 septembre

Jeudi 16 septembre

11h -14h Arrivée en fin de matinée et repas

14h- 15h Présentation InterLoire (gouvernance, actions service éco)

15h - 17h : Commission économie, programme d'études, calendrier des futures commissions, suivi des dossiers, lancement des groupes de travail, présentation FranceAgriMer sur le projet d'observatoire des vins effervescents

17h - Visite d'une cave (Vouvray)

Diner

Vendredi 17 septembre

9h00 - 12h00 Présentation des résultats à mi année (IRI France VT + Veff)

12h00 – 12h30 – Débrief et sujets divers

12h30 - Repas

14h - Visite d'une cave (Saumur / Chinon ...)

Dans un souci d'organisation, nous vous remercions de nous indiquer d'ores et déjà si vous y participerez sur le Google Forms suivant :

<https://docs.google.com/forms/d/1gfNB1rcwbZpo4xOz43jCYbAJuMyEslQIndPQPfiJs28/edit>

Par ailleurs, vous trouverez ci-dessous une liste d'hôtels à Tours :

<https://www.legrandhoteltours.com/>

<https://all.accor.com/hotel/1431/index.fr.shtml?dateIn=&nights=&compositions=1&stayplus=false#origin=ibis>

<https://all.accor.com/hotel/A312/index.fr.shtml?dateIn=&nights=&compositions=1&stayplus=false#origin=novotel>





Comité
National
des Interprofessions
des Vins à appellation
d'origine et à indication
géographique

12 rue sainte Anne
75001 PARIS
01 53 29 92 80
cniv@cniv.asso.fr

