



COMMISSION "ETUDES ET SUIVI DES PRODUITS" DU CNIV
COMPTE RENDU DE LA REUNION DES JEUDI 18 ET VENDREDI 19 FEVRIER 2021

Participants

18/03/2021

Interprofessions	FranceAgriMer	Invités
Roxane CADEIL (CIVR) Ann-Cécile DELAVALLADE (CIVB) Magali DUBEAU (CIVB) Guillaume BRIOT (CIVB) Frédéric DUPRAY (BIVB) Christelle REYDELLET (CIVB) Fanny GAUTIER (InterLoire) Christophe JAMMES (CIVL) Anaëlle JORET (InterBeaujolais) Franck BERKULES (CIVS) Philippe LONGEPierre (BIVB) Sandrine MARY (IVSE) Dominique TOILLON (InterRhône) Laetitia PAGANELLI (CIVP)	Julie BARAT Pauline CUENIN	Marc MONDUS (GfK) – matin François LAMBERT (GfK) – matin Thibault REUTER (GfK) - matin Ségolène CAMUSET

19/03/2021

Interprofessions	FranceAgriMer	Invités
Roxane CADEIL (CIVR) Magali DUBEAU (CIVB) Frédéric DUPRAY (BIVB) Pierre BOIVIN (BIVB) Fanny GAUTIER (InterLoire) Christophe JAMMES (CIVL) Dominique TOILLON (InterRhône) Laure LACOMBE (InterOc)	Julie BARAT Pauline CUENIN Audrey LAURENT	Thomas PETINON (IRI) – matin Ségolène CAMUSET

Déroulé de la commission

1. Présentations annuelles

Les présentations annuelles des résultats ont été enregistrées. Pour tout comité souscripteur n'ayant pas eu la possibilité de les visionner ou souhaitant les visionner à nouveau, les vidéos de présentation pourront être envoyées sur demande en contactant le Cniv à eco@cniv.asso.fr

Présentation GfK - All et Belgique – jeudi 18 mars matin	<p>Marc Mondus a présenté les bilans annuels pour les 2 marchés : Belgique et Allemagne. Globalement, la Commission économie est très satisfaite de cette dernière présentation avant son départ en retraite.</p> <p>Pour la Belgique, suite aux demandes de la commission économie, cette présentation, sera complétée par :</p> <ul style="list-style-type: none">• L'ajout des données sur les tranches de prix• L'ajout des données sur les tranches de prix, croisées avec l'âge• Des informations sur le bio avec un focus résultats vignobles <p>Les présentations et autres documents annuels GfK sont disponibles sur :</p> <ul style="list-style-type: none">• La plateforme GfK Connect• l'extranet du Cniv une fois les demandes de correction effectuées.
Présentation IRI – UK, All, multipays – vendredi 19 mars matin	<p>Thomas Petinon a présenté les résultats annuels IRI pour les marchés : UK, Allemagne et multipays.</p> <p>La commission a été surprise de ne pas avoir eu accès à la présentation Pays-Bas, malgré l'envoi de brief à IRI. Le point est remonté à IRI et est en cours de traitement.</p> <p>Les autres demandes de correction de la présentation ont été transmises à IRI.</p> <p>Les présentations seront disponibles sur l'extranet du Cniv une fois les demandes de correction effectuées.</p>

2. Suivi de la prestation IRI

Suite aux différentes remontées concernant le suivi des demandes d'IRI et le manque de réactivité du prestataire, un système de suivi est en cours de mise en place afin de fluidifier les échanges entre les interprofessions, le Cniv et IRI.

Ce système de suivi sera détaillé ultérieurement et fonctionnera sur le principe du drive. Merci de conserver le lien suivant :

<https://drive.google.com/drive/folders/1oq9BWckJdPZQuXa4TTgmCF4Eaek7JEAe>

3. Discussion sur les appels d'offres

Objectif de l'échange

L'objectif de cette discussion était de valider avec notre co-financeur FranceAgriMer une enveloppe globale de prestations dans l'optique de reconduire les appels d'offres de 2022.

Les discussions sont encore à affiner du côté du Cniv et des groupes de travail seront convoqués en fonction des lots pour définir les enveloppes et les prestations. Une fois ces discussions terminées, l'objectif est de revenir

vers FranceAgriMer lors de la prochaine commission économie du 16 avril 2021 avec une idée plus précise des prestations envisagées.

Des doodles seront envoyés pour s'organiser et déterminer au plus vite les dates où auront lieu les groupes de travail.

Lots et budget prévisionnel pour l'appel d'offres 2022

	Montant prévisionnel FAM + Cniv HT	Montant participation FAM HT
LOT 1 : Ventes de vins tranquilles et effervescents en Allemagne	87 500 €	35 000 €
LOT 2 : Achats de vins tranquilles et effervescents en Allemagne	35 833 €	14 333 €
LOT 3 : Ventes de vins tranquilles au RU	92 500 €	37 000 €
LOT 4 : Ventes de vins effervescents au RU	25 000 €	10 000 €
LOT 5 : Ventes de vins tranquilles aux Pays-Bas	78 333 €	31 333 €
LOT 6 : Achats de vins tranquilles et effervescents en Belgique	45 833 €	18 333 €
LOT 7 : Ventes de vins tranquilles en France	558 333 €	134 000 €
LOT 8 : Ventes de vins effervescents en France	41 667 €	10 833 €
LOT 9 : Achats de vins tranquilles et effervescents en France	200 000 €	100 000 €
TOTAL LOTS	1 165 000 €	390 833 €

(*) Ce calcul a été réalisé en fonction des taux de financement de FranceAgriMer pour les différents panels en 2021. Pour 2022, FranceAgriMer dispose d'une enveloppe prévisionnelle de 396 833€ à répartir sur les différents lots.

NB : (1) Pour calculer ces montants FranceAgriMer a repris les montants de début de marché en 2018. Les révisions des prix des années 2019 et 2020 n'ont pas été prises en compte. Les montants prévisionnels seront à affiner.

(2) Le budget est calculé hors taxes et hors options individuelles. Taxes comprises, l'enveloppe budgétaire totale prévisionnelle de FranceAgriMer est de 1 398 000€ TTC, pour une participation de 475 000€

Fonctionnement et rédaction du cahier des charges

Les cahiers des charges devront être prêts pour le mois de juin 2021 au plus tard afin d'être sûrs de pouvoir démarrer les prestations du nouvel appel d'offre dans les temps.

Le travail de rédaction de ces cahiers de charges se basera sur des groupes de travail par outil déjà établis en septembre 2020. Néanmoins, toute personne le souhaitant, peut intégrer ces groupes de travail et participer à la rédaction.

Pistes d'évolution pour certains lots

LOT 2 : Achat de vins tranquilles et effervescents en Allemagne	<p>La prestation actuelle pose certains problèmes d'exploitabilité et est redondante sur la grande distribution avec d'autres données. En revanche, ces informations sont importantes pour certains comités, notamment pour suivre le hard discount et obtenir des données de cadrage et des informations sur l'offre de la concurrence.</p> <p>L'une des pistes concernant l'évolution de la prestation du panel consommateur sur le marché allemand lors du nouvel appel d'offres est de baisser l'enveloppe budgétaire et de rédiger un cahier des charges avec des attendus précis.</p>
---	---

	La tendance est à la baisse sur cette prestation (enveloppe totale de 20 000€ - 30 000€ HT).
LOT 9 : Achats de vins tranquilles et effervescents en France	<p>La prestation actuelle pose certains problèmes de nomenclature. La nomenclature sera rediscutée en groupe de travail.</p> <p>L'une des pistes concernant les données d'un panel consommateur sur le marché français lors du nouvel appel d'offres est d'augmenter légèrement l'enveloppe budgétaire sur cette étude afin d'inclure dans cette prestation des livrables annuels sur la consommation hors domicile ou d'autres études en alternance.</p> <p>La tendance est à la hausse sur cette prestation enveloppe totale de 210 000€ HT.</p>
LOT 5 : Ventes de vins tranquilles aux Pays-Bas	<p>La prestation actuelle sur IRI Pays-Bas limite la vision à un certain nombre de circuits et IRI peut désormais dans le cadre de la prestation actuelle proposer la lecture du circuit caviste. Cette lecture étendrait la couverture aux Bottle Shops.</p> <p>L'une des pistes concernant l'évolution de la prestation du panel Pays-Bas lors du nouvel appel d'offres est de garder une enveloppe budgétaire constante, de réduire le nombre de livrables</p> <p>La tendance est à la hausse sur cette prestation (enveloppe totale 92 000€ - 93 000€ HT) Cette prestation sera potentiellement divisée en deux lots : Pays-Bas Cavistes / Pays-Bas GD</p>
LOT 3 : Ventes de vins tranquilles au RU LOT 4 : Ventes de vins effervescents au RU	<p>L'une des pistes concernant l'évolution de la prestation du panel consommateur sur le marché anglais lors du nouvel appel d'offres est d'augmenter l'enveloppe budgétaire (entre + 15 000€ - 20 000€ HT), afin d'obtenir une couverture supplémentaire (élargir le périmètre d'enseignes à suivre sur le marché UK)</p> <p>Cet élargissement doit faire l'objet de discussions en groupe de travail, puis être validée avec l'ensemble des souscripteurs.</p>

4. Rappel des modalités d'accès aux résultats d'études

Accès aux présentations	<p>L'accès aux présentations et aux résultats d'études est limité aux souscripteurs uniquement.</p> <p>Dans l'optique de faire venir de nouveaux contributeurs, une exception peut être faite pour les présentations. Il est possible de faire une exception lorsqu'une interprofession manifeste son intérêt pour évaluer la pertinence des différents outils dans une démarche de souscription.</p> <p>Dans ce cas précis, les documents de présentation et les données ne sont pas partagés en dehors des comités souscripteurs et le Cniv avertit les souscripteurs en amont.</p>
Publication sur l'extranet	Lorsque des résultats d'études sont publiés sur l'extranet du Cniv, une notification est envoyée à tous les utilisateurs. Cependant, ce lien ne fonctionne que pour les comités souscripteurs.
Mailing	<p>Les emails d'informations et invitations sont envoyés à tous. Le Cniv gère deux mailings un avec et un sans les services de FranceAgriMer.</p> <p>Cependant l'accès aux données et aux visio est bien limité en fonction des règles de souscription.</p>

Dates à venir

Date	Evènement/Réunion	Concernés
8 avril	Présentation année 2020 : Kantar	Tous
16 avril 2021	Commission économie	Tous
14 juin 2021	Commission économie	Tous
12 juillet 2021	Commission économie	Tous
16 et 17 septembre 2021	Commission économie	Tous
9 décembre 2021	Commission économie	Tous
